El comercio justo, una herramienta poderosa contra la guerra económica

El informe 2023 de Comercio Justo en España revela un aumento de la facturación en 156 millones de euros, un 7%. Cáritas celebra este crecimiento, que refleja la recuperación tras la pandemia, y destaca que su modelo prioriza la acción, la sensibilización y la justicia social, no solo las ventas. Si bien existen amenazas como la guerra económica, confían en la educación y la sensibilización para potenciar el sector y duplicar los resultados en 2025-2026.Por Ana Sancho

---

Abordaje integral de la pobreza: el problema de la financiación pública en España

Los alarmantes datos de pobreza en España confirman la necesidad de revisar las acciones habituales que se centran exclusivamente en los ingresos y el consumo, y que pasarían por entender la pobreza de forma multidimensional y por otorgarle mayor relevancia a las entidades del Tercer Sector. Por Esteban Buch, Miguel Ángel Martínez y Juan José Padial