

El comercio justo, una herramienta poderosa contra la guerra económica

El informe 2023 de Comercio Justo en España revela un aumento de la facturación en 156 millones de euros, un 7%. Cáritas celebra este crecimiento, que refleja la recuperación tras la pandemia, y destaca que su modelo prioriza la acción, la sensibilización y la justicia social, no solo las ventas. Si bien existen amenazas como la guerra económica, confían en la educación y la sensibilización para potenciar el sector y duplicar los resultados en 2025-2026. Por Ana Sancho