Consumir como acción ciudadana

Conversamos con Luis Enrique Alonso, catedrático del Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma de Madrid. Con él, reflexionamos sobre la relación entre consumo y desigualdad social. El consumo ocupa un lugar central en nuestra identidad, al punto de que muchas veces actuamos más como consumidores que como ciudadanos. Nuestra forma de consumir impacta la cultura, la política y las estructuras sociales, y puede también convertirse en una vía de transformación. No solo podemos adoptar prácticas individuales de consumo sostenibles y solidarias, sino que es fundamental transformar el modelo actual y construir una sociedad donde el consumo ayude a reducir, y no a aumentar, las desigualdades.

El problema de la vivienda en España es ante todo una cuestión de derecho

Javier Rubio, abogado del Centro de Asesoría y Estudios Sociales (CAES) nos acerca desde una doble perspectiva, profesional y comprometida con los movimientos sociales, la intensidad y profundidad de la situación de emergencia habitacional en el conjunto del país. También nos ofrece una aproximación sobre cuál es el estado actual de tramitación de la futura ley de vivienda, así como de los retos inmediatos y a futuro que tenemos por delante para garantizar realmente el derecho humano a la vivienda.