

¿Puede ser España el referente en una Nueva Economía más humana y consciente?

Diego Isabel La Moneda, co-fundador y Director del Foro NESI de Nueva Economía e Innovación Social.

Puedes encontrar a Diego en LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram.

Vivimos un momento único en el que crear una Nueva Economía más humana y consciente es más necesario que nunca. En España ya existen múltiples ejemplos exitosos de organizaciones que aplican diversos modelos de Nueva Economía, lo que sitúa al país en una situación perfecta para convertirse en referente de esa economía que el mundo necesita.

LOS GRANDES CAMBIOS EN EL SIGLO XX

Tras las dos guerras mundiales y la Gran Depresión, o crisis de 1929, políticos, economistas y una gran variedad de pensadores fueron capaces de visionar una nueva sociedad que, dejando atrás todo lo malo que habían vivido en las décadas pasadas y los odios generados por las guerras, sirviera de horizonte común hacia el que caminar.

¿Qué fuerza les motivó a crear una visión de futuro compartida? En su caso, fue la fuerza de la urgencia. La crisis de los años treinta y la Segunda Guerra Mundial habían destrozado las economías domésticas de muchos países y habían dejado atrás ciudades arrasadas, industrias destruidas, hambre y, sobre todo, la pérdida de millones de vidas humanas. En los años posteriores a la guerra, el rencor, la tristeza y la incertidumbre sobre el futuro eran las emociones compartidas por la mayoría de los habitantes del planeta.

La necesidad de actuar fue lo que llevó a los líderes de las grandes potencias mundiales, tanto las ganadoras como las perdedoras, a poner en marcha nuevas

visiones de futuro, planes de acción e inversiones que devolvieran la ilusión y contribuyeran a caminar hacia un mundo mejor. Así, los Estados Unidos se centró en fortalecer su economía e industria local a la vez que lanzaba el *European Recovery Program* (ERP) conocido como Plan Marshall¹, un ambicioso plan de inversiones por valor de 13.000 millones de dólares para reconstruir la economía europea en base al modelo capitalista. Por su parte, la Unión Soviética apostó por la economía comunista, modelo que expandió hacia sus países limítrofes, en especial los denominados Países del Este, como muro de contención ante los países occidentales.

Durante las décadas posteriores, las dos visiones económicas se expandieron por todo el planeta hasta la caída del Muro de Berlín² en 1989, momento en el que la economía capitalista quedó como modelo predominante. La influencia del capitalismo ha sido tal que incluso países de base comunista, como China, se han abierto al comercio global como modo de crecimiento a través del denominado capitalismo de Estado³.

EL MUNDO HOY

En la actualidad vivimos un momento similar al vivido tras la Segunda Guerra Mundial. Aunque no hemos tenido la pérdida de vidas y las desgracias que una guerra mundial genera, las mismas emociones de aquella época, rencor, tristeza e incertidumbre sobre el futuro, están presentes en el día a día de las personas.

Tras la crisis financiera del 2008 no se tomaron medidas para regenerar la economía, por lo que ya antes de la pandemia del COVID 19 y la guerra de Ucrania periódicos de todo el mundo y revistas como *The Economist*⁴ hablaban de la siguiente gran recesión. La falta de reformas nos ha traído a una segunda década del siglo XXI en la que en los países desarrollados se asume que las nuevas generaciones vivirán peor que las anteriores. El cambio climático es algo comúnmente aceptado y también lo es la incapacidad de los países para afrontarlo. Muchos de los límites planetarios, metodología desarrollada en 2009 por el *Stockholm Resilience Centre*⁵, han sido superados, lo cual genera cambios

irreversibles en muchos ecosistemas. Según el *World Inequality Report 2022*⁶ las desigualdades siguen creciendo a nivel global. Además, la guerra de Ucrania nos ha devuelto a una especie de nueva guerra fría, vinculada a la economía y la energía, vivimos el auge de populismos y extremismos y la polarización y crispación crecientes hacen peligrar las democracias y muchos de los logros sociales alcanzados.

LA NUEVA ECONOMÍA YA ESTÁ ENTRE NOSOTROS

En medio de este mundo convulso, durante las últimas décadas hemos vivido el emerger de diferentes propuestas económicas que se postulan como alternativas al actual modelo. Frente a las visiones más neoliberales, seguidoras de la doctrina de Milton Friedman centrada en satisfacer a los accionistas mediante la maximización de los beneficios, surgen modelos que abogan por **una economía que esté al servicio de las personas y el planeta**, la denominada Nueva Economía definida en la Carta NESÍ⁷ en 2017.

Esa Nueva Economía resulta de la suma de las propuestas de diferentes modelos. Algunos con una componente más humana y centradas en el propósito social, como la Economía Social y Solidaria, el Comercio Justo, la Economía de los Cuidados, la Economía de Francisco, liderada por el propio papa Francisco, la Economía del Bien Común o las empresas B Corp. Otras propuestas están más orientadas a conservar el planeta, como la Economía Verde, la Economía Rosquilla o *Donought Economics* de Kate Raworth, la Economía Circular o la Economía Regenerativa, e incluso algunos modelos que buscan transformar la banca y las finanzas, como la Banca Ética y la Inversión de Impacto.

UNA GRAN OPORTUNIDAD. ESPAÑA COMO REFERENTE DE UNA NUEVA ECONOMÍA MÁS JUSTA, SOSTENIBLE Y CONSCIENTE

España es un país en el que las principales problemáticas globales son

especialmente palpables. A nivel medioambiental, los efectos del cambio climático los percibimos a través del aumento de las temperaturas extremas y de episodios de lluvias torrenciales o sequías. Estos cambios en el clima ya están afectando directamente a la economía, como por ejemplo a la producción agrícola, en especial en el sur de la península a causa una creciente escasez de agua y el avance de la desertificación. En cuanto a las desigualdades sociales, según el informe FOESSA 2022, en España las desigualdades siguen creciendo y se intensifican en los casos de exclusión social más severas, pasando del 8,6% de la población, en su última medición en 2018, al 12,7% en 2022⁸. Además, la polarización política e ideológica está creando un creciente estado de crispación que hace que escenarios de enfrentamiento social, hasta hace solo unos años impensables, ahora pueden visualizarse como escenarios posibles en un futuro cercano.

Ante esta compleja realidad, las propuestas de la Nueva Economía siguen avanzando en el ámbito empresarial, financiero y social. El crecimiento y la solidez de los ejemplos existentes en España hacen que nuestro país tenga la oportunidad de transformar su languideciente economía en base a las experiencias prácticas y las evidencias de éxito que las diferentes nuevas economías nos presentan.

A continuación, se presentan ejemplos reales de diferentes modelos de Nueva Economía presentes en España y el resto del mundo, y también ejemplos de experiencias que integran las mejores propuestas de diferentes modelos.

ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA Y ECONOMÍA DE LOS CUIDADOS. LAS PERSONAS LO PRIMERO

La Economía Social y Solidaria es un modelo ya consolidado en España, según CIRIEC⁹ engloba a 47.511 empresas y 37.183 entidades sin fines de lucro de acción social y fundaciones que emplean de forma directa a 1,35 millones de personas y suponen el 8,47% del PIB. Su carácter diferencial es el situar a la persona en el centro de la actividad empresarial, tanto a la hora de ser parte de la

toma de decisiones - como en las cooperativas, dónde las personas trabajadoras son las propietarias de la empresa -, como a la de facilitar el acceso al mercado laboral a aquellas personas con más dificultades. De este modo, en España, en la economía social se incluyen formas jurídicas pioneras en la democratización de las organizaciones, como las cooperativas, las sociedades laborales y las asociaciones, figuras que trabajan por la inserción laboral de personas con discapacidad, como los centros especiales de empleo, y fórmulas sin ánimo de lucro como las fundaciones, en las que el interés social prevalece sobre el económico y donde todos los ingresos se reinvierten en su fin fundacional¹⁰. Además, la Economía Social está vinculada a la Economía de los Cuidados¹¹, aquellas actividades que generan empleo a la vez que cuidan de personas.

En el año 2021, en España existían 23.584 cooperativas¹² y entre ellas una de las mayores y más reconocidas a nivel internacional, Mondragón, que ese mismo año contaba con 80.821 cooperativistas¹³. Entre las organizaciones que trabajan por insertar en el mercado de trabajo a aquellas personas que lo tienen algo más difícil, destaca el **Grupo Social ONCE**¹⁴, también referente internacional por su labor de inclusión social de las personas ciegas y con otras discapacidades. Este grupo emplea a más de 71.000 personas, el 58% con discapacidad, a través de la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE), la Fundación ONCE para la Cooperación e Inclusión Social de Personas con Discapacidad y el Grupo Ilunion.

También existen múltiples ejemplos de otras organizaciones de tamaño pequeño y mediano que, con formas jurídicas diversas, desarrollan una labor ingente en cuanto a inserción social. Por nombrar algunos ejemplos, la **Fundación San Cebrián**¹⁵ que trabaja con personas con discapacidad psíquica en la provincia de Palencia o el restaurante **Universo Santi**¹⁶ en Jerez de la Frontera que, a partir del legado culinario del prestigioso chef Santi Santamaría, emplea a personas con discapacidad demostrando que cualquier empresa de alto nivel puede llegar al éxito contando con estos colectivos.

Otro modelo que suele vincularse a la economía solidaria es el **Comercio Justo**¹⁷,

cuya Coordinadora en España agrupa a 30 organizaciones, que funciona con el principio de que los productores primarios reciban un precio justo por sus productos.

B CORP. EMPRESAS CON PRÓPOSITO B

El movimiento B Corp¹⁸ comenzó en los Estados Unidos en 2006 con el fin de crear una red de empresas que antepusieran su propósito social al ánimo de lucro y, además, lo reflejaran en sus estatutos. El movimiento se ha expandido por los cinco continentes como red de empresas B Corp y en Latinoamérica con el nombre Empresas B, dentro del movimiento **Sistema B**¹⁹. En España, el movimiento B Corp no deja de crecer contando, al inicio de 2023, con más de 200 empresas pertenecientes a diferentes sectores. Sector agroalimentario, como el **Grupo CAPSAFOOD**²⁰ o la propia **Danone**²¹, hoteles como el **grupo Artiem**²² o **SLEEPN Atocha**²³, empresas energéticas como **Holaluz**²⁴ o de consultoría como **Almanatura**²⁵, primera empresa B Corp en España, o **Bikonsulting**²⁶, que además es también una cooperativa.

ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN

En su libro *La Economía del Bien Común*²⁷ el austriaco Christian Felber propone un nuevo modelo económico en el que el fin último de cada actividad económica sea contribuir al bien común, sustituyendo este al crecimiento económico y a la maximización de los beneficios como principales objetivos. Además, propone medir dicha contribución al bien común mediante un Balance del Bien Común²⁸, que complementa a los tradicionales balances económicos. Este modelo se ha extendido principalmente en Alemania y Austria teniendo presencia en casi todos los países europeos, incluyendo a España con empresas como **Oceanográfica**²⁹ o **Action Waterscapes**³⁰, y también en Latinoamérica.

ECONOMÍA DE FRANCISCO

*Una nueva economía, inspirada en Francisco de Asís, hoy puede y debe ser una economía amiga de la tierra, una economía de paz. Se trata de transformar una economía que mata en una economía de la vida, en todas sus dimensiones. Con este mensaje, su Santidad el papa Francisco define este modelo que incluye tanto la variable social como la medioambiental, que el propio Papa ya incluyó como pilar central en su carta encíclica *Laudato si'*³¹ en el año 2015.*

DE LA ECONOMÍA VERDE A LA ECONOMÍA CIRCULAR. APRENDIENDO DE LA NATURALEZA

El Programa de la ONU para el Medio Ambiente (PNUMA) define **Economía Verde**³² como *aquella economía que resulta en un mejor bienestar humano y equidad social, reduciendo significativamente los riesgos ambientales y las escaseces ecológicas*. Además, el concepto incluye el uso adecuado de los servicios ecosistémicos, tanto para la generación presente como para las generaciones futuras³³.

En los últimos años se oye hablar cada vez más de la **Economía Circular**, como un paso más allá de la mera conservación propugnada por la Economía Verde. Frente a un modelo lineal extractivo y contaminante, la economía circular aprende de la naturaleza, en la que no existe el concepto de *residuo* ya que todo se reutiliza como entrada de otro proceso. La economía circular se aplica a todo tipo de ámbitos y ha generado innovadores modelos de negocio en diferentes sectores. A continuación, se presentan algunos ejemplos.

Con el propósito de eliminar el desperdicio alimentario y contribuir al Objetivo de Desarrollo Sostenible 2, *Hambre Cero*, la empresa de origen danés **To Good To Go**³⁴ conecta a comercios y restaurantes que tienen productos que caducarán en un tiempo limitado con consumidores que consiguen esos productos a mejor precio a través de un *pack sorpresa*. De este modo, se elimina el desperdicio, se genera un ingreso extra para el vendedor y los consumidores consiguen un

producto de calidad a precio reducido.

La empresa murciana **Agrosingularity**³⁵, creada en 2019, es otro ejemplo de economía circular aplicada al sector alimentario. A partir de la merma de la producción de las industrias agroalimentarias, elaboran ingredientes en polvo que pasan a ser la entrada de otros procesos.

Cada vez más empresas aplican la economía circular en el sector de la moda, siendo uno de sus referentes **Ecoalf**³⁶. Nacida con el propósito de eliminar los residuos de plástico de los mares, su fundador Javier Goyeneche desarrolló un modelo de negocio por el cual colabora con pescadores para limpiar los mares y, con los residuos de plástico y redes de pesca obtenidos, se elaboran prendas de alta calidad que incluyen desde chalecos y abrigos hasta zapatillas deportivas.

La economía circular no es nueva en el sector textil, **negocios de reparación** como los sastres, modistas o zapateros alargan la vida de las prendas y, de este modo, disminuyen los residuos. La venta de segunda mano, en textil, pero también de cualquier otro producto como muebles, decoración o juguetes, por fin está despegando en nuestro país gracias a iniciativas como **Wallapop**³⁷, que permite, a través de una plataforma digital, la venta directa entre personas o **Cash Converters**³⁸, que compra los productos a las personas para, tras repararlos y/o someterlos a un control de calidad, venderlos a otras personas que los necesitan a un precio mucho más asequible que un producto nuevo.

ECONOMÍA ROSQUILLA. BIENESTAR SOCIAL RESPETANDO LOS LÍMITES PLANETARIOS

La economista británica Kate Raworth ha desarrollado el modelo Economía Rosquilla (*Donought Economics*³⁹) que está siendo aplicado por ciudades como Amsterdam y también por diferentes compañías en todo el mundo. El modelo se plasma gráficamente en una rosquilla, en la que el círculo interior representa las necesidades básicas que los humanos necesitamos para desarrollarnos y el círculo exterior los límites planetarios que no deben ser superados por la actividad

económica. De este modo, en el centro de la rosquilla queda el espacio para una economía sostenible, distributiva y regenerativa.

LA BANCA ÉTICA Y LA INVERSIÓN DE IMPACTO

El sector financiero ha sido el causante de muchos de los males de la economía y, a consecuencia de ello, de las crisis vividas en los últimos tiempos. A pesar de ello, desde hace décadas existen propuestas de banca y finanzas que se enmarcan dentro de la Nueva Economía. La **Alianza Global de Banca con Valores**⁴⁰ agrupa a más de setenta entidades en los cinco continentes que comparten una manera de hacer banca en la que las personas y la conservación del planeta son lo más importante. En España operan dos entidades de esta alianza, **Triodos Bank**⁴¹, referente en el sector a nivel internacional, y **Fiare Banca Ética**⁴² que funciona como entidad cooperativa.

La denominada inversión de impacto es aquella que busca un triple retorno social, ambiental y económico. Más allá de las tradicionales finanzas sostenibles, que en general solo buscan evitar los impactos negativos, la inversión de impacto se mide por indicadores de resultados en los que las componentes social y ambiental son tan importantes como la económica. A nivel global, los inversores de impacto se agrupan en el **Global Steering Group for Impact Investment**⁴³ (GSG), siendo **SpainNAB**⁴⁴ su representante en España con entidades innovadoras como **Open Value Foundation**⁴⁵, **Gawa Capital**⁴⁶ o **La Bolsa Social**⁴⁷.

ECONOMÍA REGENERATIVA

La economía regenerativa parte de la idea de que necesitamos no solo conservar el planeta sino regenerar - regresar al origen o génesis - ecosistemas naturales y también la forma en la que los humanos nos relacionamos. Se puede aplicar como agricultura y ganadería regenerativa, a actividades turísticas- en las que el turista contribuye a regenerar un ecosistema - y a otros muchos sectores. Por ejemplo, la empresa argentina **Guayaki**⁴⁸ tiene como propósito regenerar la Amazonía y, para alcanzarlo, produce yerba mate apoyando a comunidades locales que regeneran

zonas deforestadas. Este modelo recoge lo mejor de todos los anteriores y, probablemente, será uno de los que más relevancia tome en las próximas décadas.

EJEMPLO QUE INTEGRAN DIVERSOS MODELOS DE NUEVA ECONOMÍA

Ya se han visto algunos ejemplos que integran más de un modelo de Nueva Economía, lo que hace que la iniciativa empresarial sea más innovadora y consiga un mayor impacto positivo. Algunos ejemplos españoles relevantes son La Fageda, Trabensol y Moda-Re. **La Fageda**⁴⁹ es una empresa social que nace con el propósito de integrar a personas con discapacidad y, para ello, elabora productos lácteos aplicando economía circular y produciendo su propia energía a través de energías renovables. **Trabensol**⁵⁰ es uno de los referentes en cohousing senior y, además, tiene sus propios huertos urbanos y también disponen de energías renovables. Por su parte, **Moda re**⁵¹, empresa de reciclaje de ropa de segunda mano impulsada desde **Cáritas**⁵², cumple la doble función de generar empleo para personas que tienen mayores dificultades de acceso al mercado laboral a la vez que aplica la economía circular en su modelo de negocio.

¿CÓMO ACELERAR LA TRANSICIÓN HACIA ESA NUEVA ECONOMÍA MÁS HUMANA Y CONSCIENTE?

Vivimos un momento único para reorientar el rumbo de la economía y de la historia, mejorando la vida de millones de personas a la vez que respetamos los límites planetarios. La alternativa, seguir haciendo lo mismo, nos llevaría a escenarios distópicos.

Hemos visto cómo **España posee una situación privilegiada** al tener múltiples ejemplos reales de las diversas nuevas economías sobre los que construir una transición hacia una economía más humana y consciente. Tenemos todo lo necesario para ponernos manos a la obra, desde la necesidad y urgencia por

transformar nuestra economía para evitar más polarización, pobreza y ruptura social, hasta la oportunidad de poner en valor nuestro talento, la diversidad y riqueza de nuestro país y la creatividad y capacidad innovadora de las personas emprendedoras. Además, el Pacto Verde Europeo⁵³ nos marca una hoja de ruta a seguir junto con nuestros aliados europeos.

Entonces, **¿cómo acelerar esta transición?** Cada vez más personas, a través de su rol como consumidoras conscientes, ya están haciendo su parte, y también cada vez más empresas están aplicando una o varias de las propuestas de la Nueva Economía. Sin embargo, falta un tercer agente que active, la **parte política**. En primer lugar, es necesario que los partidos políticos abandonen sus antiguos y obsoletos paradigmas económicos y entiendan que es necesario hacer cambios y que esos cambios ya son una realidad a través de las propuestas de la Nueva Economía. Segundo, los gobernantes, los agentes sociales y los agentes económicos deben colaborar en la puesta en marcha de políticas públicas que penalicen a las empresas que generan impactos negativos y, sobre todo, que premien a aquellas que, con su labor, además de generar riqueza económica, generan bienestar social y beneficios medioambientales. Esto puede hacerse a través de la compra pública, que en España representa cerca del 20% del PIB⁵⁴, con programas de innovación social, con la transformación de nuestras ciudades y pueblos con modelos más sociales, ecológicos y vertebradores como el de Ciudad de los 15 minutos y Territorios de los 45 minutos y, por supuesto, dirigiendo las inversiones públicas hacia aquellas organizaciones que son el motor de la creación de esa Nueva Economía más humana y consciente.

Por último, es necesario situar en el centro del debate público la necesidad de transformar nuestra economía y construir una **visión país** conjunta que nos ayude a eliminar polarizaciones y a trabajar por un proyecto común. El proyecto de construir una **Nueva Economía** con visión de medio y largo plazo pero que funcione también en el corto plazo. Una Nueva Economía en la que las personas y el planeta están en el centro del modelo.

1. Steil, B. *The Marshall Plan. Dawn of the Cold War*. Simon & Schuster Ltd.

2018

2. Martín de la Guardia, R. *La Caída del Muro de Berlín: El final de la guerra fría y el auge de un nuevo mundo*. La Esfera de los Libros. 2019.
3. Gonzalez, C. *El gran sueño de China. Tecno-Socialismo y capitalismo de Estado*. Tecnos, 2021.
4. The Economist. *The next recession. How bad will it be?*. The Economist. October 2018.
5. Rockström, J. et al. *Planetary Boundaries: Exploring the Safe Operating Space for Humanity*. 2009 [online] URL: <http://www.ecologyandsociety.org/vol14/iss2/art32/>
6. Chancel, L et al. *World Inequality Report 2022*. World Inequality Lab. 2022
7. Fundación Foro NESI de Nueva Economía e Innovación Social. *Carta NESI*. 2017. [online] URL: <https://nesi.es/la-carta-de-nesi/>
8. Fundación FOESSA. *Informe FOESSA 2022. Evolución de la Cohesión social y consecuencias de la COVID-19 en España*. Madrid. Cáritas Española Editores. 2022
9. CIRIEC, *La Economía Social en España en cifras*
10. Gobierno de España. *Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones*. BOE núm. 310, de 27/12/2002. Capítulo V.
11. Galvez, L. *La Economía de los Cuidados*. Deulturas Ediciones. 2016
12. Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA).
13. Mondragón Corporación. 2021. [online] URL: <https://www.mondragon-corporation.com/>
14. Grupo Social ONCE. 2023. [online] URL: <https://www.once.es/>
15. Fundación San Cebrián. 2023. [online] URL: <https://www.fundacionsancebrian.com/portal/>
16. Universo Santi [online] URL: . <https://universosanti.com/>
17. Coordinadora Estatal de Comercio Justo. [online] URL: <https://comerciojusto.org/>
18. B Lab. [online] URL: <https://www.bcorporation.net/en-us/>
19. Sistema B. [online] URL: <https://www.sistemab.org/>
20. Grupo CAPSA FOOD. [online] URL: <https://capsafood.com/>
21. Danone España. [online] URL: <https://www.danone.es/>

22. Artiem Hoteles. [online] URL: <https://www.artiemhotels.com/>
23. Hotel SLEEPN Atocha [online] URL: <https://www.sleepnatocha.com/es/>
24. Holaluz. [online] URL: <https://www.holaluz.com/>
25. Almanatura. [online] URL: <https://almanatura.com/>
26. Bikonsulting. [online] URL: <https://bikonsulting.com/>
27. Felber, C. La Economía del Bien Común. Deusto, 2012.
28. Economy for the Common Good. [online] URL <https://www.ecogood.org/>
29. Oceanográfica. [online] URL <https://www.oceanografica.com/>
30. Action Waterscapes. [online] URL <https://www.actionws.es/>
31. Santo Padre Francisco. Carta Encíclica Laudato Sí. El Vaticano. 2015
32. Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente. [online] URL: <https://www.unep.org/es/regiones/america-latina-y-el-caribe/iniciativas-regionales/promoviendo-la-eficiencia-de-recursos-1>
33. Vargas, O. et al. La economía verde: un cambio ambiental y social necesario en el mundo actual. Revista de Investigación Agraria y Ambiental. 2017.
34. To Good To Go España. [online] URL: <https://toogoodtogo.es/es/>
35. Agrosingularity. <https://www.agrosingularity.com/>
36. Ecoalf. [online] URL: <https://ecoalf.com/>
37. Wallapop. [online] URL: <https://es.wallapop.com/>
38. Cash Converters. [online] URL: <https://cashconverters.es/>
39. Raworth, K. Doughnut Economics: Seven Ways to Think Like a 21st-Century Economist. Random House Uk; N.º 1 edición 2017.
40. Alianza Global de Banca con Valores. [online] URL: <https://www.gabv.org/>
41. Triodos España. [online] URL: <https://www.triodos.es/es>
42. Fiare Banca Ética. [online] URL: <https://www.fiarebancaetica.coop/>
43. Global Steering Group for Impact Investment. [online] URL: <https://gsgii.org/>
44. SpainNAB [online] URL: <https://spainnab.org/>
45. Open Value Foundation [online] URL: <https://www.openvaluefoundation.org/es/>
46. Gawa Capital [online] URL: <https://www.gawacapital.com/>
47. La Bolsa Social. [online] URL: <https://www.bolsasocial.com/>

48. Guayaki. [online] URL: <https://guayaki.com/>
49. La Fageda. [online] URL: <https://www.fageda.com/es/>
50. Trabensol. [online] URL: <https://trabensol.org/>
51. Moda-Re. [online] URL: <https://modare.org/>
52. Caritas. [online] URL: <https://www.caritas.es/>
53. Unión Europea. Pacto Verde Europeo. [online] URL: <https://www.consilium.europa.eu/es/policies/green-deal/>
54. Observatorio de Contratación Pública. [online] URL: <https://obcp.es/>